

## **FORMARE PROFESIONALĂ, INFORMARE ȘI DIFUZARE DE CUNOȘTINȚE** **Măsura 411 care se regăsește în scopul măsurii 111**

### **CE SE URMĂREȘTE PRIN ACEASTĂ MĂSURĂ:**

<b>Scopul măsurii</b>	Facilitarea transformării și modernizării economiei rurale pentru a o face mai competitivă și pentru a contribui la creșterea economică din teritoriu.
<b>Obiective specifice</b>	Creșterea numărului de fermieri care sunt pregătiți în teme specifice conducerii unei agriculturi competitive; Creșterea numărului de întreprinzători și persoane fizice care demarează și conduc afaceri rurale.

### **CINE POATE PARTICIPA LA SELECȚIE:**

Persoane juridice constituite conform legislației în vigoare în România care au prevăzut în obiectul lor de activitate formarea profesională sau informare și difuzare de cunoștințe

**Instituții de învățământ:** licee, colegii sau universități de profil agricol, silvic sau alimentar

**ONG-uri** care activează în domeniul informării, educării, formării adulților

**Furnizori de formare - firme private** acreditate pentru cursuri de formare din domeniile de agricultură solicitate de această măsură

#### **Criterii de eligibilitate**

- Au prevăzut în obiectul lor de activitate, activități de formare profesională, informare și difuzare de cunoștințe.
- Dispun de personal calificat.
- Au acces la facilități administrative corespunzătoare activității specifice de formare sau de informare și difuzare de cunoștințe.
- Dispun de capacitate tehnică și financiară necesare derulării activităților specifice de formare sau de informare și difuzare de cunoștințe.
- Și-au îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetul de stat.
- Proiectul este realizat în parteneriat.

## CE SE POATE FINANȚA:

### 1. Programe de formare profesională de scurtă durată (inițiere, perfecționare, specializare), în vederea îmbunătățirii și perfecționării cunoștințelor privind:

#### a) Domeniul agriculturii

- Culturi cu valoarea economică mare (pomi și arbuști fructiferi, arbuști ornamentali, flori, legume în grădină și în sere, ciuperci, etc.);
- Noi tehnologii și inovații în agricultură (ex: pentru cultivarea pomilor și arbuștilor fructiferi);
- Agricultură ecologică: înființarea unei ferme cu profil vegetal în sistem ecologic/ ferme agrozootehnice în regim ecologic, practici pentru cultura pe baze ecologice – exemplu permacultură;
- Diversificarea activităților în exploatațiile agricole în cadrul unităților de agro-turism.

#### b) Protecția mediului

- Practici de agro-mediu;
- Managementul durabil al terenurilor agricole și forestiere.

#### c) Conducerea afacerilor

- Marketing-ul și desfacerea produselor agricole, inclusiv a celor procesate;
- Inițierea de afaceri (prevederi legale, finanțare, planificarea investițiilor, calculația costurilor/a venitului);
- Atestarea produselor tradiționale;
- Creșterea valorii adăugate a produselor agricole, prin procesare, cu accent pe produse tradiționale;

Contabilitatea fermei

**Programa de formare va include obligatoriu temele: managementul exploatației agricole, contabilitatea firmei, protecția mediului, agricultura ecologică.**

**2. Acțiuni de informare și difuzare de cunoștințe:** ex: organizarea de seminarii și conferințe cu participarea unor invitați cheie care să ofere informații relevante pentru desfășurarea activităților în fermele agricole sau pentru conducerea unei afaceri în agricultură, pregătirea și împărțirea de materiale informative.

**3. Participarea fermierilor la diferite** întruniri tematice, rețele, schimburi de experiență, vizite la proiecte de succes, targuri, expoziții tematice, evenimente care pot contribui la informarea acestora privind, de exemplu, noile tehnologii aplicate în agricultură, procesarea și marketingul produselor tradiționale, etc.

## CARE SUNT CONDIȚIILE DE FINANȚARE:

### INTENSITATEA FINANȚĂRII

100%\*

### VALOAREA MAXIMA A FINANȚĂRII

10.054 euro

**VALOAREA MINIMĂ: 5.000 EURO**

## CONDIȚII SPECIFICE:

### Alocare financiară

**43.104 Euro** pentru toată perioada de implementare a strategiei

### Nr. estimativ de proiecte câștigătoare

4

### Perioada de

**maximum 2 ani**

### implementare a proiectului:

#### Nu sunt eligibile

- i) cursurile sau activitățile de formare care intră sub incidența programelor sau sistemelor normale de învățământ agricol și silvic de nivel secundar sau superior, inclusiv cele de calificare
- ii) cheltuielile cu investițiile
- iii) cheltuielile pentru activitățile de formare sprijinite prin FSE.

### Beneficiarii finali

Beneficiarii programelor de formare, informare și difuzare de informații vor fi selectați din rândul persoanelor care au domiciliul, reședința sau exploatarea agricolă în teritoriul GAL Podișul Mediașului. Următoarele criterii vor fi luate în considerare în selecția beneficiarilor finali, în funcție de tematica instruirii:

- să aibă vârsta de cel mult 40 de ani;
- să fie fermier de semi-subzistență;
- să fie membru al unui grup de producători sau a altor forme asociative recunoscute conform legislației naționale în vigoare;
- să aibă un proiect de investiții;
- să fie beneficiar sau să fie în proces de accesare a măsurilor din Axele I și II;
- beneficiarii Măsurii 41-112 selectați de GAL Podișul Mediașului.

## OBSERVAȚII:

- **furnizorul de formare își asumă răspunderea instruirii tuturor beneficiarilor Măsurii 112 – INSTALAREA TINERILOR FERMIERI - accesată prin intermediul GAL Podișul Mediașului;**
- **beneficiarii măsurilor 141 – SPRIJINIREA FERMELOR AGRICOLE DE SEMI-SUBZISTENȚĂ și 112 – INSTALAREA TINERILOR FERMIERI, accesate la nivel național, NU SUNT ELIGIBILI pentru activitățile de formare derulate prin proiect.**

## CHELTUIELI ELIGIBILE:

### A. Acțiuni imateriale:

- Onorarii și diurnă pentru experții formatori și consultanți;
- Diurne pentru cursanți (cazare și masă);
- Cheltuieli de transport;
- Închirierea de echipamente specifice pentru implementarea proiectului;
- Închirierea de spații adecvate pentru desfășurarea acțiunilor de formare profesională

### B. Acțiuni materiale

- o Materiale didactice, materiale informative și consumabile.

**CRITERII DE SELECȚIE:**

Punctajul minim pentru selecție este de 30 puncte

1.	<p><b>Relevanța proiectului față de strategia de dezvoltare a teritoriului Podișul Mediașului</b></p> <p><i>Proiectul contribuie la îndeplinirea obiectivelor stabilite prin strategie, inclusiv argumentarea clară a acestei contribuții; prezentarea clară a contribuției proiectului la realizarea obiectivelor măsurii 111</i></p>	5
2.	<p><b>Relevanța proiectului față de grupul țintă inclus în proiect</b></p> <p><i>Proiectul definește clar grupul țintă inclus în proiect și nevoile sale prin furnizarea de date cantitative și calitative, studii sau analize statistice. Obiectivele și activitățile proiectului sunt corelate cu nevoile identificate și contribuie la satisfacerea acestora; modalitățile de identificare, recrutare, implicare și menținere în proiect a persoanelor aparținând grupului/grupurilor țintă sunt realiste, adecvate și corespunzătoare contextului local.</i></p>	5
3.	<p><b>Valoarea adăugată a proiectului</b></p> <p><i>Proiectul propune noi modalități/soluții personalizate pentru a răspunde nevoilor identificate ale grupului țintă, sau noi modalități de utilizare a instrumentelor existente; proiectul demonstrează cum contribuie la susținerea dezvoltării teritoriului Podișul Mediașului.</i></p>	10
4.	<p><b>Indicatorii proiectului</b></p> <p><i>Proiectul contribuie direct la atingerea indicatorilor corespunzători măsurii 111 din strategia de dezvoltare a teritoriului Podișul Mediașului. Pentru obținerea punctajului maxim solicitantul trebuie să contribuie la atingerea fiecărui indicator din cadrul fisei măsurii 111, și numărul de beneficiari ai proiectului să fie de minim 50, structurat conform indicatorilor de realizare din măsura 111.</i></p>	10
5.	<p><b>Metodologie</b></p> <p><i>Proiectul prezintă clar modul de implementare a activităților propuse pentru realizarea obiectivelor; este prezentat clar modul de organizare a resurselor alocate pentru proiect în vederea obținerii rezultatelor asumate; este descris clar modul în care se asigură monitorizarea implementării proiectului.</i></p>	10
6.	<p><b>Promovarea modelelor de bună practică la nivel local și regional</b></p> <p><i>Proiectul propune folosirea exemplelor locale în acțiunile de formare, informare și difuzare de informații și implicarea fermierilor și antreprenorilor din teritoriu în promovarea bunelor practici. (teritoriul acoperit de GAL Podișul Mediașului)</i></p>	10

7.	<p><b>Planificarea activităților</b></p> <p><i>Activitățile proiectului sunt descrise clar, sintetic, cronologic si sunt realiste; activitățile proiectului contribuie la atingerea rezultatelor si la realizarea obiectivelor propuse; claritatea si fezabilitatea planului de acțiune al proiectului.</i></p>	10
8.	<p><b>Calificări și experiență</b></p> <p><i>Este prezentată echipa de proiect, inclusiv lista de experți pe termen mediu și scurt și aceasta este adecvată, din punct de vedere al experienței, calificărilor, competențelor si abilităților pentru managementul si realizarea activităților proiectului; este descrisă clar o distribuire eficientă a responsabilităților în cadrul echipei de implementare; există experiență anterioară de lucru în teritoriul Podișul Mediașului.</i></p>	15
9.	<p><b>Resurse alocate</b></p> <p><i>Sunt descrise clar si identificate corect în raport cu obiectivele proiectului; resursele prevăzute contribuie la obținerea rezultatelor proiectului; resursele prevăzute sunt suficiente, sunt specificate locația/locațiile pentru desfășurarea activităților prevăzute în proiect, dotările si echipamentele existente; este prezentata succint lista achizițiilor previzionate a fi realizate în cadrul proiectului.</i></p>	5
10.	<p><b>Bugetul proiectului</b></p> <p><i>Proiectul prezintă clar rezultatele asteptate în raport cu resursele utilizate, bugetul proiectului este bine gestionat cu respectarea principiilor managementului riguros. Se va obtine punctaj maxim daca cel puțin 40% din buget este alocat pentru capitolul II din Bugetul Indicativ.</i></p>	20
	<p><b>TOTAL</b></p>	100