



GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ PODIȘUL MEDIAȘULUI

PROPUNERE PENTRU PROIECT DE COOPERARE IDENTIFICARE PARTENERI

Titlul proiectului: **ACȚIONEAZĂ LOCAL, PROMOVEAZĂ GLOBAL!**

Coordonatorul proiectului: GAL Podișul Mediasului
Atel, nr. 91, 557020, Sibiu, România
Telefon: 0040-269-515-577
Email: galpodisulmediaului@galpm.ro
WEB: www.galpm.ro

Persoana de contact pentru proiectul de cooperare:
Doamna Mirona Tăpălagă
Tel: 0040-741-084-630
Email: tapalaga.mirona@galpm.ro

Echipa de pregătire a proiectului: Ovidiu Drăgușanu (Director Executiv)
Mirona Tăpălagă (Manager de Program)
Ana Maria Gaidoș (Consultant independent)

Căutare de parteneri: ACTIVĂ

Data limită: 7 octombrie, 2013

Partenerii noștri sunt: GAL-urile interesate de implementarea unui proiect de cooperare transnațional, în perioada 2014-2015

GAL-urile aflate pe teritoriul statelor membre UE

GAL-urile care pot contribui cu minimum 12.000 EURO la proiectul de cooperare (fonduri asigurate de către autoritatea națională, bazate pe propria propunere de proiect)

GAL PODIȘUL MEDIAȘULUI

Grupul de Acțiune Locală Podișul Mediașului este poziționat în centrul României, în Transilvania, și este rezultatul unui parteneriat între 59 de entități publice și private, aflate în 14 comune și în orașul Dumbrăveni.

Din punct de vedere geografic, teritoriul nostru este situat între orașele Sibiu și Sighisoara, două orașe medievale care înconjoară o suprafață cu o bogată moștenire istorică și culturală. Majoritatea orașelor au o arhitectură foarte bine păstrată, cu străzi înguste și case mici, dominate de Biserica Evanghelică și de clădirea vechii școli.

Misiunea GAL-ului este dezvoltarea propriului teritoriu.

Prin activitatea începută în ianuarie 2012, GAL PM administrează un fond în valoare de 2.2 milioane de EURO, destinat proiectelor publice și private pentru dezvoltarea rurală.

Strategia locală de implementare este orientată în 3 direcții principale: (a) dezvoltarea serviciilor non-agricole, (b) transformarea și modernizarea agriculturii și (c) păstrarea și valorificarea patrimoniului cultural și natural.



Contextul proiectului

În teritoriul GAL-ului nostru, antreprenoriatul rural este încă la început. Chiar și așa, există câteva inițiative locale care creează premisele dezvoltării unei piețe de turism rural/cultural.

În teritoriul GAL PM și în general în toate zonele rurale, există persoane care doresc să preia inițiativa și să înceapă afaceri noi, creative, dar de cele mai multe ori întâmpină dificultăți cum ar fi lipsa know-how-ului și a modelelor de bună practică.

Suntem de părere că promovarea ideilor care au potențial de dezvoltare și colaborarea cu antreprenorii din spațiul rural pentru a-i ajuta să reușească, îi vor încuraja și pe ceilalți să facă un pas spre înființarea afacerilor rurale.

Obective

Proiectul pe care îl propunem subliniază importanța cooperării și a transferului și a schimbului de know-how între inițiativele locale de mici dimensiuni care provin din teritorii rurale din Europa.

Partenerii vor învăța cum să folosească diverse instrumente de marketing precum social media, e-mail marketing, e-commerce în consolidarea și promovarea afacerilor de dimensiuni mici; fiecare GAL va elabora un instrument specific drept model și o platformă pentru promovarea inițiativelor antreprenoriale locale.

Pe parcursul implementării proiectului, GAL-ul partener va facilita interacțiunea dintre inițiativele locale de dimensiuni mici și va facilita și va încuraja dezvoltarea antreprenorilor locali, în particular și a comunităților locale, în general.

Grupul țintă

Fiecare dintre cele 3 GAL-uri partenere va selecta 4 antreprenori din teritoriul său, care sunt activi în diferite domenii: afaceri non-agricole de mici dimensiuni, turism – activități recreative, case de fermieri, case de oaspeți, furnizori de mâncare tradițională/specifică zonei etc. Acești 12 antreprenori vor fi beneficiarii direcți ai proiectului și afacerile lor de dimensiuni mici vor deveni modele de bune practici.

Antreprenorii vor participa la seminarii, vizite de studiu, iar afacerile lor vor fi promovate în materialele din cadrul proiectului, vor ajunge să cunoască fiecare afacerea celuilalt și vor împrumuta tehnici și instrumente de marketing, în scopul dezvoltării.

Membrii comunităților locale din cadrul GAL-ului partener devin beneficiari indirecti. Afacerile de mici dimensiuni vor fi mai bine cunoscute în comunitate și dincolo de limitele acesteia. Cu sprijinul GAL-ului, ceilalți localnici vor împrumuta modelul și vor crea inițiative similare. În marea cursă, acești antreprenori devin potențiali beneficiari ai GAL-urilor.

Localizare

Activitățile din cadrul proiectului vor fi organizate în teritoriul celor 3 GAL-uri partenere.

Fiecare GAL va găzdui un seminar, o vizită de studiu la propriul birou și 4 vizite de studiu la antreprenorii locali identificați în teritoriu.

Perioada de implementare

6 luni (Mai-Octombrie 2014)

Activități

Toți partenerii au responsabilități legate de proiect atât la nivel local, cât și internațional – pregătire, implementare și evaluare.

GAL-urile vor fi invitate să contribuie la design-ul proiectului, ca un efort concentrat în reflectarea diferitelor realități locale.

Activitățile principale vor fi concentrate în 3 mobilități internaționale – 4 zile de lucru fiecare (1 zi vizitarea GAL-ului, 2 zile – vizite de studiu la antreprenorii locali, 1 zi de seminar)

Vizite de studiu

Echipa de proiect (reprezentanții GAL-ului – membrii, voluntari, lideri locali) și toți antreprenorii locali selectați vor avea oportunitatea să vadă GAL-urile la muncă, prin vizitarea birourilor acestora, întâlniri cu echipa, implicarea într-o întâlnire interactivă de 1 zi. Gazda va realiza o prezentare, oferind informații despre: strategia de dezvoltare a GAL-ului, structură, teritoriu, beneficiari, idei de proiecte, planuri etc.

Seminarii

Bazate pe profilul antreprenorilor locali selectați, partenerii proiectului vor decide asupra a trei teme principale pentru seminarii. Acestea pot fi: instrumente și tehnici de marketing online, managementul destinației turistice, produse tradiționale, dezvoltarea comunității, comunicare, construirea parteneriatelor de succes, planificarea evenimentelor, planificarea strategică, PR – comunicare.

Promovarea proiectului

Ex.: website, materiale promoționale, distribuirea de broșuri cu informații în cadrul seminariilor, DVD cu toate studiile de caz – care vor fi folosite ulterior de fiecare partener în promovarea ideilor de proiecte etc.

Rezultate

3 seminarii internaționale

15 vizite de studiu (3 GAL-uri, 12 antreprenori – 4 pentru fiecare GAL partener)

Materiale din cadrul proiectului (...)

Buget

Contribuția minimă solicitată pentru fiecare partener GAL este de 12.000 EURO, necesară acoperirii costurilor pentru activitățile de bază din cadrul proiectului - seminarii, vizite de studiu, materiale promotionale. Partenerii pot alocă sume mai mari, în funcție de nevoile locale și de activitățile adiționale proiectului.

Limba de lucru

Engleză

Consideri că propunerea noastră de proiect este interesantă și ai vrea să devii partenerul nostru?

GAL-urile interesate trebuie să completeze formularul de înscriere atașat și să îl trimită la adresa tapalaga.mirona@galpm.ro, până la data de 7 octombrie 2013.

Toți potențialii parteneri vor fi incluși într-o listă de comunicare.

GAL Podișul Mediașului va selecta partenerii pentru proiectul de cooperare în funcție de următoarele criterii: descrierea GAL-ului este inclusă în formularul de aplicare, experiența în implementarea proiectelor similare, disponibilitatea de a trimite o propunere de proiect agenției naționale/autorității în intervalul de timp menționat anterior, distribuție geografică.

Vă rugăm să nu uitați că termenul limită pentru depunerea proiectului la GAL PM este 31 octombrie 2013 și că fiecare partener va scrie și va depune propria propunere de proiect.

Așteptăm cu interes intențiile de cooperare!

Echipa de proiect