



APEL DE SELECȚIE PROIECTE LEADER, MĂSURA 313

Grupul de Acțiune Locală Podișul Mediașului anunță public lansarea sesiunii de cerere de proiecte **LEADER, Măsură 313 – Încurajarea activitatilor turistice**

Data publicării anunțului: 16 APRILIE 2014

Număr de referință al sesiunii cererii de proiecte: M41-04/14-16.05.2014

Măsuri deschise:

313 – Încurajarea activităților turistice

- c) Investiții în infrastructura la scară mică precum centrele de informare, amenajarea de marcaje turistice etc
- d) dezvoltarea și/sau marketingul serviciilor turistice legate de turismul rural

Intensitatea finanțării: 100% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile

Suma maximă nerambursabilă/proiect: 24.461 EURO

Suma maximă/proiect: 400.000 EURO

Fond nerambursabil total disponibil: 24.461 EURO

*ATENȚIE! Costurile eligibile, reprezentând investițiile de promovare aferente componentei d, trebuie să se încadreze în limita a 10.000 de EURO. Costurile eligibile, reprezentând investițiile de creare site-uri web trebuie să se încadreze în limita a 5.500 de EURO.

Depunerea proiectelor: **16 APRILIE 2014 – 16 MAI 2014, în fiecare zi lucrătoare, între orele 9.00 – 14.00**, la Secretariatul Grupului de Acțiune Locală Podișul Mediașului, din comuna Ațel, nr 76.

Proiectele finanțate se vor implementa obligatoriu în teritoriul Grupului de Acțiune Locală Podișul Mediașului și vor fi dezvoltate în concordanță cu direcțiile de dezvoltare identificate la nivelul teritoriului, așa cum sunt ele reflectate în **Planul de Dezvoltare Locală**, disponibil pe site-ul asociației (www.galpm.ro).

Teritoriul GAL Podișul Mediașului este compus din următoarele localități:

Alma, Ațel, Axente Sever, Bazna, Blăjel, Brateiu, Dârlos, Dumbrăveni, Hoghilag, Micăsasa, Moșna, Șeica Mică, Târnavă, Valea Viilor, Viișoara.

Detalii privind accesarea și derularea măsurii sunt cuprinse în Ghidul Solicitantului, disponibil pe site-ul www.galpm.ro și www.apdrp.ro, precum și în fișa măsurii din Programul Național de Dezvoltare Rurală.

BENEFICIARI ELIGIBILI

Componentele c si d, pentru proiecte de interes public, care nu sunt generatoare de profit:

- Comunele
- ONG-urile

CE SE POATE FINANȚA

C. Investiții în infrastructura la scară mică precum centrele de informare, amenajarea de marcaje turistice etc:

- i. construirea, modernizarea și dotarea centrelor locale de informare în scopul promovării, prezentării și vizitării turistice;
- ii. dezvoltarea de sisteme electronice locale de rezervare pentru structurile de primire turistică din spațiul rural, conectate la sistemele regionale și naționale;
- iii. amenajarea de marcaje turistice, refugii turistice de utilitate publică, etc.;
- v. investiții legate de înființarea și amenajarea de trasee tematice (ex: „drumul vinului”, al „olăritului”, al „cioplitorilor în lemn”, poteca biodiversității”, „drumul bisericilor fortificate” etc.)

D. dezvoltarea și/sau marketingul serviciilor turistice legate de turismul rural;

Elaborarea de materiale promoționale, precum prima editare a materialelor în scopul promovării acțiunilor turistice: broșuri de prezentare, panouri de informare, hărți, planuri ale localităților, ghiduri turistice, CD-uri, DVD-uri, postere, website-uri informare și/ sau promovare

DOCUMENTELE NECESARE DEPUNERII CANDIDATURILOR

Dosarul Cererii de Finanțare depus la secretariatul GAL va cuprinde Cererea de Finanțare completată și documentele justificative, conform Ghidului Solicitantului.

Dosarul Cererii de Finanțare va fi însoțit obligatoriu de Declarația prin care beneficiarul se anagajează să raporteze către GAL toate plățile aferente proiectului selectat, ce vor fi efectuate de APDRP către beneficiar. Raportarea se va realiza, după primirea de la CRPDRP a Notificării beneficiarului cu privire la confirmarea plății, în maximum 5 zile lucrătoare de la data efectuării plății.

PROCEDURA DE SELECȚIE

Dosarul cererii de finanțare este depus la Secretariatul GAL Podișul Mediașului, unde vor fi verificate conformitatea și eligibilitatea proiectului.

Comitetul de selecție a proiectelor este format din 11 membri: 3 reprezentanți ai administrației publice, 1 reprezentant al serviciilor publice, 4 reprezentanți ai sectorului privat, 3 reprezentanți ai societății civile.

GAL Podișul Mediașului va puncta fiecare proiect eligibil în funcție de sistemul de punctaj stabilit și va întocmi Raportul de evaluare.

ANUNȚAREA REZULTATELOR ȘI DEPUNEREA CONTESTAȚIILOR

În termen de 45 de zile de la data limită de primire a proiectelor, toți solicitanții care au înregistrat proiecte la Secretariatul GAL vor fi informați cu privire la rezultatele selecției. Anunțarea rezultatelor se va face prin afișare la sediul GAL și pe pagina web a asociației. Beneficiarii vor primi o notificare scrisă prin care vor fi informați cu privire la selectarea sau respingerea proiectului propus.

Contestațiile vor putea fi depuse la Secretariatul GAL Podișul Mediașului, în termen de 5 zile lucrătoare de la primirea notificării, dar nu mai mult de 12 zile lucrătoare de la afișarea pe site a raportului de evaluare.

CRITERII MASURA 313 – INCURAJAREA ACTIVITATILOR TURISTICE**Punctajul minim pentru selectie este de 20 puncte**

1.	Proiecte derulate în cooperare/parteneriat cu teritorii din alte GAL-uri <i>Punctarea acestui criteriu se va face numai dacă proiectul prezintă activități și investiții care se derulează sau de care beneficiază comune din GAL-urile învecinate GAL Podișul Mediașului.</i>	5
2.	Proiecte care curpind acțiuni pentru protecția mediului <i>Punctarea acestui criteriu se va face numai dacă acest lucru este prezent și demonstrat în Studiul de Fezabilitate/Memoriul justificativ (descrierea proiectului), inclusiv în devizul general al proiectului</i>	35
3.	Proiecte care contribuie la promovarea tradițiilor culturale și a patrimoniului cultural. <i>Punctarea acestui criteriu se va face numai dacă acest lucru este prezentat și demonstrat în Studiul de Fezabilitate/ Memoriul Justificativ (descrierea proiectului). Promovarea tradițiilor culturale are în vedere organizarea sau facilitarea accesului turiștilor la evenimente, festivaluri culturale tradiționale, serbări pastorale, folclorice, viticole, vizitarea unor ateliere meșteșugărești și expoziții de obiecte tradiționale, etc. prin acțiuni de promovare și informare.</i>	30
4.	Proiecte incluse într-o strategie de promovare la nivel național / regional / județean sau local (de tip LEADER); <i>Punctarea acestui criteriu se va face numai dacă solicitantul prezintă o adresă de la Consiliul Județean sau GAL sau dacă proiectul vizează investiții și/ sau promovează ariile naturale protejate (parcuri naționale, rezervații naturale etc)</i>	25
5.	Proiectele care acoperă o zonă omogenă alcătuită din cel puțin 3 comune și în care există minim 15 acțiuni/investiții de turism; <i>Punctarea acestui criteriu se va face pe baza adevărințelor eliberate de către primăriile din zona omogenă respectivă și pe baza analizei Studiului de Fezabilitate/ Memoriului Justificativ (descrierea proiectului). Acțiunile și investițiile în turism ce se regăsesc în zona omogenă vizează structuri de primire turistică, obiective naturale și culturale, activități recreaționale, evenimente specific locale etc. O zonă omogenă poate face obiectul unui singur proiect, iar cele minim 15 acțiuni/investiții trebuie să fie dispersate pe întreaga suprafață a zonei omogene.</i>	5
TOTAL		100

CRITERII PENTRU DEPARTAJAREA PROIECTELOR CU PUNCTAJ EGAL:

În cazul în care vor exista mai multe proiecte cu același punctaj, va fi aplicat următorul criteriu:

Proiectul care prevede acțiuni/investiții pentru protecția mediului, va surclasa proiectul care nu prevede astfel de acțiuni/investiții.